



Bruno JACQUEMIN

501 rue de St-Denis
45560 SAINT-DENIS EN VAL

Tél: 06.74.79.89.75

bruno.jacquemin@gmail.com

<http://www.brunojacquemin.fr>

Ingénieur Civil des Mines

(Nancy 86 - 89)

51 ans, Marié, 2 enfants (23 et 21 ans)

Consultant indépendant Administrateur de sociétés Investisseur

18 ans de Direction Générale en secteur (para)public avec
restructurations stratégiques et opérationnelles, lobbying politique

COMPETENCES OPERATIONNELLES :

Stratégie / Management

Conduite du changement /
Restructuration et 360°

Management par projets

Innovation et challenges

Promotion, communication et
lobbying

Marchés / Clients

Approche pluridisciplinaire et
multisectorielle

Transition numérique

Prospection/acquisition clients et
restructuration commerciale

Développement de marques et
marketing Web

Finances

Donner une capacité
d'investissement

Structuration de bilan

Renforcement de fonds propres

Croissance externe

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Depuis 2016 :

Président fondateur d'INVEST3,

Conseil en transformation des visions stratégiques, business models, organisations internes
en environnement digital

Partner de Pentalabbs,

Accélérateur de startups sur le modèle : « tech for equity »

2004 à 2015 :

Directeur Général de la CCI du Loiret à Orléans (45) :

15 M€ de BE, 35 M€ de bilan, 120 collaborateurs (en 2009).

Multi métiers : immobilier, bureau d'études aménagement, gestion d'un port de plaisance, formation
continue, réseaux d'entreprise, informations économiques, prestations de conseil, lobbying

Missions :

Mutation stratégique (vision, gouvernance, métiers, partenariat)

Professionalisation des activités, restructuration opérationnelle et managériale

Positionnement politique et promotion de projets

Accompagnement des réformes : RGPP, Loi de Modernisation de l'Economie, ...

Mise en œuvre de la réforme des CCI en région Centre (mutualisation régionale)

Résultats financiers :

Restructuration financière (assainissement, changement de modèle économique)

Résultats clients :

Structuration d'une offre produits innovante et d'une gestion de la relation clients.

Animation de la communauté économique des acteurs du numérique (création
d'associations Webschool Orléans, eCommerce centre)

Développement d'interfaces clients multi canal et réorganisation des processus.
Externalisation de l'enseignement-formation.
Optimisation des achats et mutualisation du back office financier avec CCI Touraine.
Réalisation de 12 M€ d'investissements immobiliers ou aménagement sur 8 ans.
Structuration d'un Observatoire des pratiques commerciales.
Mise en commun d'actions de lobbying avec Chambres de Métier et d'Agriculture.
Lancement d'un important projet de développement en partenariat privé / public.
Négociation des politiques économiques territoriales (CPER, SCOT, DAC, LGV ...).
Réalisation d'événementiels : Perspectives commerce, Assises de l'économie numérique, Envipro - Salon du Développement Durable, Trophées de l'entreprise.

- 1999 à 2003 :** **Directeur Général de la CRCI Alsace** à Strasbourg :
20 collaborateurs, 2 M€ de BE
- Mission : Repositionnement de la stratégie du Réseau des CCI d'Alsace.
Résultats : Mise en œuvre du plan stratégique des CCI d'Alsace 2001- 2005.
Elaboration et mise en place d'une nouvelle offre clients et de l'organisation CRCI.
Structuration métiers du réseau des CCI d'Alsace (international, innovation).
Négociation de partenariat Conseil régional /Etat / Commission Européenne.
- 1996 à 1998 :** **Chargé de mission du président de l'ADUAN** à Nancy :
Agence Développement et d'Urbanisme de l'Agglo. Nancéienne 40 p, 3 M€ de BE
- Mission : Chef de projet filières et TIC, accompagnement d'investissement d'entreprise.
- 1993 à 1995 :** **Chef de Cabinet d'André ROSSINOT**, (Maire de Nancy et Ministre de la fonction publique)
- Mission : Chargé des dossiers économiques et universitaires.
Relais avec le cabinet ministériel.
- 1990 à 1992 :** **Co-créateur et gérant de « Pilâtre de Rozier Communication »** (SARL) à Metz :
Organisation d'événements internationaux d'entreprises avec des montgolfières.
Fabrication d'aérostats.
- Principale réalisation : Biennale Mondiale de l'Aérostation : 20 MF de Budget, 50 partenaires financiers, 500 000 visiteurs sur 8 jours, 1000 montgolfières de 45 nations, couverture média internationale.

LANGUES ETRANGERES

Anglais courant
Allemand lu, écrit parlé (à rafraichir)
Plusieurs séjours de longue durée en Allemagne, Angleterre, Etats Unis.
Pratique entretenue par des déplacements professionnels réguliers.

PUBLICATIONS / AUTRES ACTIVITES

- Membre du think tank FUTURBULENCES, créé par Elisabeth Lulin
- Co-fondateur et Trésorier de l'Association Open Agrifood Orléans présidée par Xavier Beulin
- Intervention régulière sur les enjeux de la transition numérique pour les territoires et les PME
- Membre du *Forum Francophone des Affaires*.
- Blog : <http://www.brunojacquemin.fr> et Publication régulière d'*articles* sur économie & territoires
- *Formateur* au CNFPT, ENPC : management, développement économique
- Sport d'endurance (VTT, Semi-marathon),
- Investisseur dans des sociétés du digital : startups, société d'investissement, accélérateur